**TURISMO – CASANARE**

**INFORME FONTUR**

**Competitividad Turística**

**En proceso 2018**

1. **FNTP-236-2018: Fase 2: certificación de la norma técnica sectorial NTS-AV 009 en hasta 35 empresas de transporte turístico terrestre automotor especializado**

**Proponente:** Acoltés

**Valor:** $ 147.604.625 (Fontur: $ 118.083.700 contrapartida: $29.520.925)

**Objetivo:** Realizar auditoría de certificación bajo la Norma Técnica Sectorial NTS-AV 009 Calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor, hasta a 35 empresas, beneficiarias del proyecto FNTP-253-2017.

**Estado:** Pre-viable

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 27 de noviembre de 2018.
* En el mes de enero de 2019, se dieron pre viabilidades técnica, financiera y jurídica al proyecto.
* Se espera en el mes de febrero de 2019, presentar el proyecto a comité interno y comité directivo.
* Se espera dar continuidad al proyecto FNTP-253-2017, con la "Fase 2: CERTIFICACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL NTS-AV 009 EN HASTA 35 EMPRESAS DE TRANSPORTE TURÍSTICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIALIZADO", con las primeras 35 empresas de las hasta 70 que abarca el proyecto de implementación.

**Aprobados 2018**

1. **FNTP-241-2017 Programa capacitación Cotelco 2018-2020 – Fase I**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:**$1.291.523.621 (Fontur $1.028.151.621; contrapartida $263.372.000) (aproximado $ 46, 734,164.59 para el departamento)

**Objetivo:**Desarrollar el Plan de Capacitación 2018-2021 que incluye 407 cursos y talleres que serán impartidos a nivel nacional con el fin de incrementar la competitividad del capital humano vinculado con la cadena turística colombiana.

**Inicio:**12 de junio de 2018

**Terminación:**06 de marzo de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:** 90%

**Informe:**

* Radicado el 19 de octubre de 2017.
* Aprobado en comité directivo del 13 de marzo de 2018
* Se tiene programadas capacitaciones en las siguientes ciudades a principios del año 2019: En Buga, Del 11 al 13 de febrero de 2019, En Valledupar, el 12 de febrero de 2019, En Cúcuta, Del 20 al 22 de febrero de 2019. En Medellín, Del 20 al 22 febrero de 2019. En Armenia, Del 6 al 8 de marzo de 2019. En Pereira, Del 7 al 9 de marzo de 2019. En Barrancabermeja, Del 20 al 22 de marzo de 2019. En Yopal, del 21 al 23 de marzo de 2019
* Se impactarán prestadores turísticos con hasta 136 cursos de diferentes temáticas(40) a nivel nacional, específicamente en los siguientes departamentos: Antioquia, Atlántico, Boyacá, Caldas, Casanare, Bolívar, Cauca, Cesar, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca.

**No aprobados 2018**

1. **FNTP-214-2018. Programa de capacitación en inglés para personas vinculadas al sector turismo pertenecientes a los Corredores Turísticos**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.176.616.800 (Aproximado departamento: $ 61.927.200)

**Objetivo:** Capacitar al personal vinculado al sector del turismo en idioma inglés de modo presencial

**Estado:** retirado

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 02 de octubre de 2018.
* El proyecto fue retirado por el proponente, en atención a la priorización de iniciativas desde Ministerio

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-023-2017 Proceso de capacitación para la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), en hasta 150 establecimientos de alojamiento del país**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $460.205.000 (Fontur $366.665.000; contrapartida $93.540.000) (aproximado $30.555.417 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar hasta a 150 establecimientos de alojamiento y hospedaje, en 10 departamentos, mediante la aplicación de los criterios de SST definidos en el decreto 1072 de 2015, para la implementación del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, departamentos.

**Inicio:** 28 de febrero de 2018

**Terminación:** 28 de octubre de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 3 de febrero de 2017.
* Aprobado el 4 de mayo de 2017.
* En el mes de noviembre de 2018 terminaron las jornadas de capacitación final y plan de mejora frente a la línea base en cada hotel. El contratista procederá a realizar el informe final de ejecución por cada hotel.
* Se espera impactar directamente hasta 150 hoteles de los departamentos de: Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cesar, Risaralda, Santander, Sucre y Valle del Cauca.

1. **FNTP-144-2016 Diseño de producto turístico de cultura y naturaleza para el departamento de Casanare**

**Proponente:** Gobernación de Casanare

**Valor:** $278.460.000 (Fontur $166.005.000; contrapartida $112.455.000).

**Objetivo:** Diseñar el producto turístico de cultura para el departamento de Casanare.

**Inicio:** 13 de abril de 2018

**Terminación:** 13 de diciembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 25 de octubre de 2016.
* Aprobado el 22 de marzo de 2017.
* El 13 de diciembre de 2018 se llevó a cabo la socialización final del diseño de producto turístico de cultura y naturaleza para el departamento de Casanare, en la ciudad de Yopal.
* El proyecto adelantará el diseño de producto se desarrollará en los municipios de: Monterrey, Aguazul, Maní, Yopal, Orocué, Pore, Paz de Ariporo y San Luis de Palenque.

**No aprobados 2017**

1. **FNTP-251-2017 Programa de diseño de rutas de aviturismo para los Llanos orientales**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.600.000.000 (aproximado $533.333.333 para el departamento)

**Objetivo:** replicar el modelo de producto "Ruta de Aviturismo" o Birding Trail (en inglés), a través de una red de circuitos de aviturismo estilo "Northern Colombia Birding Trail" continuando con la ruta de aviturismo de los llanos orientales en el Meta, Casanare y Arauca.

**Estado:** Devuelto

**Informe:**

* Radicado el 27 de octubre de 2017.
* El proyecto se devolvió por que el único contratista dispuesto para ejecutar el proyecto, no realizó el estudio de mercado pertinente y enuncio que por este año no cuenta con la capacidad para realizar dicha ejecución.

**Infraestructura Turística**

**Aprobados 2011**

1. **DVT-1227-2011 Señalización turística vial**

**Municipio:** Aguazul, Monterrey, Tauramena, Orocué, Villanueva, Maní, Yopal, Paz de Ariporo, Sabanalarga, Hato Corozal, Pore, Trinidad, Nunchía, Chámeza y Támara.

**Objeto:** realizar las obras de señalización turística vial en rutas secundarias y terciarias de Colombia, en el departamento de Casanare, mediante los recorridos, diagramación, producción e instalación de 45 señales tipo verticales elevadas turísticas.

**Valor:** $930.000.000 (Fontur $930.000.000 vigencia 2011, valor aprobado para 6 departamentos, valor para el departamento $155.000.000)

**Inicio:** 12 de abril de 2016

**Terminación:** 12 de octubre de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Señalvias S.A.S.

**Interventoría:** Joyco S.A.S.

**Impacto:** proporcionar a la región la señalética apropiada para los turistas, la cual permita una buena ubicación y localización de los atractivos turísticos de la región.

**Informe:**

* Aprobado mediante DVT-1227-2011.
* Proceso de obra abierto el 04 de enero de 2016 y adjudicado el 10 de marzo de 2016.
* Proceso de interventoría abierto el 05 de enero de 2016 y adjudicado el 10 de marzo de 2016.
* Acta de inicio firmada el 12 de abril de 2016.
* Junio de 2016, el contratista realizó el recorrido de marcación de puntos de referencia de atractivos naturales para la ubicación de las señales en el Departamento.
* Las señales se encuentran fabricadas e instaladas.
* Proyecto terminado el 12 de octubre de 2016, se entregaron las señales a la Gobernación a finales de agosto de 2017.
* El 26 de diciembre del 2017 se firmó el acta de liquidación de contrato de obra y el 3 de enero del 2018 se firmó el acta de liquidación del contrato de interventoría. El proyecto no tiene convenio.

**Promoción y Mercadeo Turístico**

**Aprobados 2018**

1. **FNTP-129-2018 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 para los departamentos de Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca (Bogotá), Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander; Quindío; Risaralda; San Andrés; Santander; Sucre; Tolima y Valle del Cauca.**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.194.885.106(Fontur $1.597.442.553; contrapartida $1.597.442.553) (aproximado $23.827.608 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

**Inicio:** 21 Octubre 2018

**Terminación:** 20 de marzo de 2019

**Estado:** contratado

**Avance:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 26 de julio de 2018.
* Comité interno el 8 de agosto de 2018
* Aprobado el 18 de septiembre de 2018 por el Comité Directivo.
* El evento se llevará a cabo del 27 de febrero al 1 de marzo de 2019
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica al inicio de octubre de 2018.
* Se realizó contrato con Corferias para arrendamiento de área de 36,00 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato; se está en espera de firma por parte del contratista.

**No aprobados 2018**

1. **FNTP-137-2018. Promoción del municipio de Tauramena en el departamento de Casanare como destino turístico.**

**Proponente:**Alcaldía de Tauramena

**Valor:** $153.663.131,00(Fontur: $66.237.696 Contrapartida: $87.425.435)

**Objetivo:**Fortalecer la promoción del sector turístico del municipio de Tauramena en el departamento de Casanare en mercados nacionales.

**Inicio:**pendiente

**Terminación:**pendiente

**Estado:**No Viable

**Avance Físico:**0%

**Informe:**

* Radicado 27 de julio de 2018.
* Las actividades del proyecto son las siguientes:
  + Estrategia comercial de promoción en aeropuertos y vallas aeropuertos
* El proponente responde las solicitudes de aclaraciones y observaciones al proyecto. Así mismo, diligencia el check list con la información adicional del proyecto que sirve para sustento del mismo.
* Las actividades del proyecto se encuentran en cotizaciones para ajustar y posterior envió a pre-viabilidades.
* El proyecto se envió a pre-viabilidades el 16 de noviembre de 2018.
* El comité interno del 5 de diciembre de 2018 da como resultado NO VIABLE al proyecto.

1. **FNTP-229-2017 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia-Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Casanare-Situr Casanare**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $873.794.000

**Objetivo:** Estructurar e implementar un sistema estratégico de información turística, con un alto componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento del Casanare - Situr Casanare con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST.

**Estado:** Devuelto

**Informe:**

* Radicado el 19 de diciembre de 2017.
* El proyecto fue devuelto porque no se contaba con recursos disponibles para su cofinanciación.

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-186-2017 Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.047.286.312 (Fontur $1.523.643.156; contrapartida $1.523.643.156) (aproximado $11.913.804 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.

**Inicio:** 21 de diciembre 2017

**Terminación:** 21 de marzo de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 2 de agosto de 2017.
* Aprobado el 25 de octubre de 2017.
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica a inicios de diciembre de 2017.
* Se suscribió contrato con Corferias para arrendamiento de área de 18 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato, que se llevó a cabo del 21 al 23 de febrero de 2017.

• El evento se llevó a cabo del 21 al 23 de febrero de 2018 con normalidad.

**No aprobados 2017**

1. **FNTP-153-2017 Desarrollo de estrategias de promoción turística nacional del departamento de Casanare**

**Proponente:** Gobernación de Casanare

**Valor:** $292.285.140 (Fontur $147.075.840; contrapartida $145.209.300).

**Objetivo:** “Promocionar los siete (7) productos priorizados del departamento de Casanare en mercados nacionales”.

**Estado:** Devuelto.

**Informe:**

* Radicado el 24 de julio de 2017.
* Se recibieron cotizaciones el 30 de agosto de 2017 y se solicitarán pre-viabilidades a principios de septiembre de 2017.
* El proyecto se encuentra devuelto, toda vez el proponente no allegó CDP, manifestaron que no contaban con la disponibilidad presupuestal.

**Aprobados 2016**

1. **FNTP-194-2015 Participación de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en la Vitrina Turística de Anato 2016**

**Proponente:** Entidades territoriales

**Valor:** $2.232.489.600 (contrapartida $1.116.244.800)

Fontur

* $997.855.200 vigencia 2015
* $118.389.600 vigencia 2016 (aproximado $ 47.516.914 para el departamento).

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2016.

**Inicio:** 09 de febrero de 2016

**Terminación:** 19 de abril de 2016

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 23 de octubre de 2015.
* Aprobado el 02 de febrero de 2016.
* Se apoyó al departamento del Casanare con el arriendo de un área, diseño, montaje y desmontaje de stand de 18 metros cuadrados en la Vitrina Turística de Anato 2016.

1. **FNTP-127-2016 Participación de los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Chocó, Guainía, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada en La Vitrina Turística de Anato 2017**

**Proponente:**MinCIT

**Valor:**$629.475.066 (aproximado $26.578.197para el departamento)

**Objetivo:**Promocionar la oferta turística de los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Chocó, Guainía, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2017.

**Inicio:** 22 de noviembre de 2016

**Terminación:** 05 de marzo de 2017

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 06 de septiembre de 2016.
* Aprobado el 25 de octubre de 2016.
  1. Se apoyó al departamento de Casanare con el arriendo de un área, diseño, montaje y desmontaje de stand de 18 metros cuadrados en la Vitrina Turística de Anato 2017 que se llevó a cabo del 1 al 3 de marzo de 2017.

**No aprobados 2013**

1. **FNTP-243-2013 Promoción turística de San Luis Palenque**

**Proponente:** Alcaldía de San Luis de Palenque

**Valor:** $148.850.202.

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de San Luis de Palenque - Casanare para incrementar la afluencia turística y generar empleo en el sector.

**Estado:** No viable

**Informe:**

* El proyecto fue calificado como *no viable* debido a que no se manifestó ni suministró ningún tipo de aclaraciones a las observaciones realizadas, evidenciándose que la región no cuenta con un producto turístico definido y se identifica la necesidad de iniciar un proceso para el diseño de dicho producto antes de proceder con la etapa de promoción.

**No aprobados 2012**

1. **FPTP-018-2012 Sensibilización y promoción turística de área de influencia de Yopal y las cuencas del Meta, el Pauto y el río Cravo Sur**

**Proponente:** Alcaldía de Yopal

**Valor:** $287.000.000

**Objetivo:** Identificar los atractivos, sensibilizar a los actores públicos y privados del sector, identificar la vocación e iniciar el diseño de producto turístico en Yopal y las poblaciones que hacen parte del área turística del Casanare.

**Estado:** No elegible

**Informe:**

* Radicado el 6 de febrero de 2012.
* El proyecto fue calificado como *no elegible* debido a que presentaba varias inconsistencias en la formulación, estaba presentado en un formato diferente al establecido por Fontur, no cumplía con los tiempos establecidos por el Manual y no se adjuntaba la documentación requerida.

**Programas Fontur**

* **Tarjeta Joven:**

El programa Tarjeta Joven Cuenta con 2.717 jóvenes inscritos en el departamento, de los cuales 675 se encuentran en Yopal, así mismo existen 10 empresas aliadas en el departamento distribuidos en las siguientes categorías: 6 en Hospedaje, 3 Amo viajar (Agencias) y 1 en Planes (complementarios).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Departamento / Municipio** | **Jóvenes** | **Aliados** | **Categorías** |
| Casanare | 2.717 | 10 | 6 Hospedaje 1 Planes y 3 Amo Viajar. |
| Yopal | 675 |  |  |

* **Red Nacional de Puntos de Información Turística (PIT):**

**TOTAL PIT: 02**

**Yopal (2)**

UBICACIÓN: PIT exterior Aeropuerto El Alcaraván

ESTADO DEL PIT: En funcionamiento

FECHA DE INSTALACIÓN: Septiembre 2013

VALOR INVERSIÓN: $45.000.000

UBICACIÓN: PIT local Parque Principal

ESTADO DEL PIT: En funcionamiento

FECHA DE INSTALACIÓN: Abril 2016

VALOR INVERSIÓN: N/A

* **Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia:** N/A.

**Recaudo Contribución Parafiscal**

